



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - E4 - Étude d'un projet de communication - BTS ERPC (Élise Moreau) - Session 2019

## 1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne l'épreuve E4 du BTS Études de réalisation d'un projet de communication, qui a pour objectif d'évaluer la capacité des étudiants à analyser et à réaliser un projet de communication. Les candidats doivent démontrer leur compréhension des aspects techniques, organisationnels et créatifs liés à la production de supports de communication.

## 2. Correction question par question

### Question 1.1

**Idée de la question :** Extraire les caractéristiques techniques des produits de communication imprimés demandés par le client.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent remplir un tableau en identifiant les formats, les quantités, le type de support et le nombre de couleurs pour chaque produit.

**Réponse modèle :**

Produits	Format	Quantité	Type de support	Nombre de couleurs
Affiches	40 x 60 cm	500	Papier couché PEFC demi-mat 150 g/m <sup>2</sup>	4 couleurs
Affiches	120 x 176 cm	25	Papier dos bleu 120 g/m <sup>2</sup>	4 couleurs
Programmes	10,5 x 10,5 cm	20 000 à 30 000	Papier couché PEFC demi-mat 115 g/m <sup>2</sup>	4 couleurs
Cartons d'invitation	21 x 10 cm	200	Papier avec écriture possible au verso	4 couleurs
Banderole	600 x 150 cm	1	Support souple à définir	4 couleurs
Panneaux de signalisation	30 x 40 cm	20	PVC blanc 5 mm	1 couleur

### Question 1.2

**Idée de la question :** Établir un schéma de convergence entre les différents produits de communication.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent montrer comment les différents supports sont liés entre eux et vers les sites existants.

**Réponse modèle :** Un schéma doit être dessiné, indiquant les connexions entre les affiches, les programmes, les cartons d'invitation, la banderole et la page web, avec des flèches reliant les éléments pertinents.

### Question 1.3

**Idée de la question :** Proposer des moyens de production pour les panneaux de signalisation.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent justifier les choix de moyens de production en interne et en externe.

**Réponse modèle :**

- **Production en interne :** Utilisation d'une presse offset pour imprimer les panneaux en PVC.  
Avantage : contrôle de la qualité et des délais.
- **Production externe :** Sous-traitance à une entreprise spécialisée en impression grand format.  
Avantage : accès à des équipements spécifiques et expertise technique.

### Question 1.4

**Idée de la question :** Identifier les matériels manquants qui justifient la sous-traitance de la banderole.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent énumérer les équipements nécessaires pour produire la banderole.

**Réponse modèle :** Les matériels manquants incluent :

- Imprimante grand format pour supports souples.
- Équipements de finition pour la pose des œillets.
- Matériel de calibration pour assurer la qualité d'impression.

### Question 1.5

**Idée de la question :** Identifier et hiérarchiser les critères pour le choix du sous-traitant de la banderole.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent proposer au moins quatre critères et les classer par ordre d'importance.

**Réponse modèle :**

1. **Qualité d'impression :** Assurer que le sous-traitant respecte les normes de qualité.
2. **Délai de livraison :** Capacité à livrer dans les délais impartis.
3. **Coût :** Compétitivité des prix proposés.
4. **Expérience :** Antécédents de projets similaires réalisés par le sous-traitant.

### Question 1.6

**Idée de la question :** Comparer trois matériels d'impression pour les affiches de format 40 x 60 cm.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent remplir un tableau comparatif et justifier leur choix.

**Réponse modèle :**

Nom du matériel	Avantages	Inconvénients
Presse offset 52 x 74 cm	Coût d'impression faible pour grandes quantités	Temps de préparation élevé
Presse numérique	Flexibilité pour petites séries	Coût unitaire élevé
Imprimante laser	Rapidité d'impression	Qualité d'impression inférieure pour des tirages de qualité

**Choix final :** Presse offset 52 x 74 cm pour sa rentabilité sur de grandes quantités.

### Question 1.7

**Idée de la question :** Définir un organigramme du processus de réalisation des affiches.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent décrire les étapes et les outils utilisés.

**Réponse modèle :** L'organigramme doit inclure les étapes suivantes :

- Réception des éléments du client
- Création des maquettes avec Adobe InDesign
- Validation des maquettes avec le client
- Impression sur presse offset
- Contrôle qualité et conditionnement
- Livraison des affiches

### Question 1.8

**Idée de la question :** Établir le seuil de rentabilité entre les deux solutions d'impression des dépliants.

**Raisonnement attendu :** Les candidats doivent calculer le coût unitaire et déterminer le point de rentabilité.

**Réponse modèle :**

Pour la solution 1 :  $2\ 530 \text{ € pour } 20\ 000 \text{ exemplaires} = 0,1265 \text{ € par exemplaire.}$

Pour la solution 2 :  $3\ 340 \text{ € pour } 30\ 000 \text{ exemplaires} = 0,1113 \text{ € par exemplaire.}$

Seuil de rentabilité à calculer par rapport aux coûts fixes et variables.

## 3. Synthèse finale

**Erreurs fréquentes :**

- Oublier de justifier les choix techniques.
- Ne pas respecter les formats demandés dans les réponses.
- Ne pas hiérarchiser les critères de manière logique.

**Points de vigilance :**

- Lire attentivement le cahier des charges.
- Vérifier la cohérence entre les produits et les moyens de production.
- Soigner la présentation des tableaux et schémas.

**Conseils pour l'épreuve :**

- Planifiez votre temps pour chaque question.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos réponses.
- Relisez-vous pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.