Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

Études de réalisation d'un projet de communication

Épreuve E4 - Étude d'un projet de communication

Coefficient 4 - Durée 4 heures

Aucun document autorisé.

« L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.».

Constitution du sujet : 39 pages numérotées de 1/39 à 39/39

Mise en situation	Pages 3 et 4
Descriptif technique de la commande	Pages 5 à 9
Travail demandé *(questions à traiter par tous les candidats)*	Pages 10 et 11
Travail demandé *(questions à traiter par les candidats de l'option A)*	Pages 12 et 13
Travail demandé *(questions à traiter par les candidats de l'option B)*	Pages 14 et 15
Documents techniques : Partie 1 *(commune aux 2 options)* (DT 1)	Page 17
Documents techniques : Partie 2 *(option A)* (DT 2 et DT 3)	Pages 18 et 19
Documents techniques : Partie 3 *(option B)* (DT 4 à DT 7)	Pages 20 à 31
Documents réponse : Partie 1 *(commune aux 2 options)* (DR 1 à DR 4)	Pages 33 à 37
Documents réponse : Partie 3 *(option B)* (DR 5 à DR 7)	Pages 38 à 39

Les documents réponses DR 1 à DR 4 de la partie 1 (commune aux 2 options) seront à remettre avec vos copies et seront anonymés.

Les documents réponses DR 5 à DR 7 de la partie 3 (option B) seront à remettre avec vos copies et seront anonymés.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

BREVET de TECHNICIEN SUPÉRIEUR
Études de réalisation d'un projet de communication

Épreuve E4 - Étude d'un projet de communication

DOSSIER SUJET

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Mise en situation

Vous travaillez en tant que responsable de fabrication dans une imprimerie de labeur offset et numérique labellisée Imprim Vert et implantée dans une ville moyenne de province.

Vous travaillez en collaboration avec tous les services de l'entreprise (direction, commerciaux, administration, production…). Vous êtes également en relation avec les sous-traitants et les fournisseurs.

Ressources humaines :

- 1 directeur ;
- 1 secrétaire, comptable ;
- 2 commerciaux ;
- 1 responsable de fabrication ;
- 1 deviseur, fabricant ;
- 4 opérateurs Prépresse Print ;
- 1 opérateur Prépresse Web ;
- 1 opérateur CTP et presse numérique ;
- 4 opérateurs imprimeurs offset ;
- 1 chef d'atelier ;
- 2 opérateurs en façonnage ;
- 1 apprenti (e) en 2e année de BTS ERPC option Plurimédia.

Ressources matérielles :

Prépresse

- 4 postes PAO avec :
  - suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Muse, Dreamweaver…) ;
  - pack Microsoft (Word, Excel, Powerpoint) ;
  - logiciel de contrôle de fichier PDF (PitStop) ;
  - logiciel d'imposition numérique (Preps) ;
  - logiciel de personnalisation (PrintShopMail) – *Document Technique DT 2.*
- 1 poste pour la création de site WEB avec logiciels spécifiques (suite Adobe identique à celle ci-dessus, CMS WordPress) ;
- 1 flux de production Apogee, pour le traitement prépresse automatisé ;
- 1 imprimante laser couleur, format A3/A4, pour contrôle interne ;
- 1 système d'épreuvage BAT, laize 42 cm, pour réalisation d'épreuves certifiées ISO 12647-7 ;
- 1 CTP thermique 8 poses, équipé d'un RIP Harlequin, avec gommeuse sans chimie ;
- matériel de calibration et contrôle :
  - logiciel de création de profils ICC ;
  - mire de caractérisation imprimante ;
  - spectrocolorimètre.

Base Nationale de Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Impression numérique :

- 1 presse numérique couleur xérographique, de format SRA3, piloté par un RIP Fiery ;
- un RIP Fiery, qui pilote la presse numérique, et qui possède notamment :
  - un module dédié à l'imposition numérique ;
  - un module dédié à la gestion colorimétrique ;
  - un module dédié à la gestion et l'impression de données variables (VDP : Variable Data Printing).
- 1 traceur couleur Epson Roll To Roll, jet d'encre éco-solvant, laize 120 cm.

Impression offset :

- 1 presse offset 4 couleurs + un groupe vernis acrylique, format 70 x 102 cm ;
- 1 presse offset 4 couleurs + un groupe vernis acrylique, format 52 x 74 cm ;
- matériel de calibration et contrôle :
  - 1 dotmètre ;
  - 2 densitomètre/spectrocolorimètre à balayage automatique incorporés aux pupitres des presses ;
  - 1 cabine de lumière normalisée avec épreuvage sur écran (softproofing) – *Document Technique DT 4*.

Finition :

- 1 massicot (ouverture 102 cm) ;
- 1 plieuse (6 poches + 1 couteau) ;
- 1 assembleuse (10 postes) piqueuse, plieuse et coupe de chasse en ligne, de format A3 maxi ;
- 1 filmeuse ;
- 1 poste de finition pour grand format équipé d'une règle de découpe de 180 cm.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Le projet du client : descriptif technique de la commande

À l'occasion du 15e festival de théâtre de rue, le service communication de la mairie confie à votre entreprise la réalisation de la campagne de communication de cet évènement.

Descriptif de la campagne Cross-Média du 15e festival de théâtre de rue

Depuis 15 ans, le Festival des Odyssées est un festival pluridisciplinaire qui propose de découvrir et de profiter pendant deux jours des arts de la scène : musique, cirque, théâtre, danse.

C'est un moment festif grâce à la douzaine de propositions artistiques, moment convivial également grâce à l'animation des points de restauration proposée par les associations locales et familial aussi par son format et ses choix de programmation.

C'est un festival convivial, multiculturel et accessible à tous. Il se compose pour moitié de scènes de concerts et pour moitié d'autres arts de la scène.

Les produits demandés

Plusieurs produits de communication sont prévus. Certains d'entre eux étaient déjà réalisés lors des précédentes éditions (affiches, programmes, cartons d'invitation), d'autres sont des nouvelles demandes de la part du client (banderoles, panneaux et pages Web).

Produits déjà réalisés lors des précédentes éditions :

- **affiches, format 40 x 60 cm ;**
- **affiches, format 120 x 176 cm ;**
- **programmes, sous la forme de dépliants 2 plis croisés, format fini 10,5 x 10,5 cm ;**
- **cartons d'invitation personnalisés, format 21 x 10 cm.**

Nouveaux produits supplémentaires demandés par le client :

- **banderole, format 600 x 150 cm ;**
- **panneaux de signalisation, format 30 x 40 cm ;**
- **page WEB interactive, avec un lien sur les fichiers PDF de l'affiche et du programme.**

Le cahier des charges de tous ces produits est fourni dans les pages 6 à 9.

Les contraintes particulières

- date du festival : dernier week-end d'août ;
- durée du festival : 2 jours ;
- affichages et accès à la page web, 30 jours avant le festival ;
- identité graphique commune aux différents produits ;
- le client porte une attention toute particulière au respect de l'environnement pendant le festival (verres consignés, tri des déchets, toilettes sèches, etc.) et souhaite que le festival soit un partenaire respectueux de l'environnement dans la production et dans le choix des supports ;
- le client fournit les textes corrigés sous forme informatique, les images numériques et les logos sur une clé USB. Il devra fournir également les éléments nécessaires pour les cartons d'invitation personnalisés ainsi que pour la page WEB (textes, images, liens URL vers les sites, pages Facebook ou vidéos des artistes).

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Les besoins du client : cahier des charges

LES AFFICHES (2 formats)



Affiche de l'édition 2017

Analyse du besoin

Les affiches servent à promouvoir le festival, dans le but d'attirer des festivaliers et de les informer.

Analyse fonctionnelle des affiches 40 x 60 cm

Les affiches petit format doivent :

- être imprimées en 4 couleurs R°, à 500 exemplaires ;
- être imprimées sur un papier couché moderne PEFC demi-mat 150 g/m² ;
- être livrées dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnées à plat sous papier Kraft par 100 exemplaires ;
- contenir les logos des partenaires ;
- comporter un QR code qui permettra d'accéder directement à la page Web interactive.

Analyse fonctionnelle des affiches 120 x 176 cm

Les affiches grand format doivent :

- être imprimées en 4 couleurs R°, à 25 exemplaires ;
- être imprimées sur un papier dos bleu 120 g/m² *(un papier dos bleu est un papier opaque, comportant le verso légèrement teinté bleu, qui ne laisse pas apparaître ce qui est situé sous l'affiche ; il est ainsi possible de coller facilement les affiches sur les panneaux d'affichage) ;*
- être prévues pour la pose dans les sucettes d'affichage (abribus) ;
- être livrées dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnées en rouleaux sous papier Kraft par 5 exemplaires ;
- contenir les logos des partenaires ;
- comporter un QR code qui permettra d'accéder directement à la page web interactive.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

LES PROGRAMMES (DÉPLIANTS)



Programme de l'édition 2017

Analyse du besoin

Les dépliants servent à renseigner les festivaliers, notamment au niveau des artistes, des horaires des spectacles et du repérage des lieux sur un plan.

Analyse fonctionnelle des dépliants

Les dépliants doivent :

- être imprimés au format fini 10,5 x 10,5 cm pour être facilement transportables ;
- être imprimés en 4 couleurs R°/V° ;
- être imprimés sur un papier couché PEFC demi-mat 115 g/m² ;
- être pliés en 2 plis croisés (format ouvert 21 x 21 cm) ;
- être résistants aux manipulations ;
- être imprimés dans une quantité comprise entre 20 000 et 30 000 exemplaires (le client hésite encore sur la quantité réelle) ;
- être livrés dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnés pliés sous élastiques de 100 exemplaires et par cartons de 2000 exemplaires ;
- contenir les logos des partenaires.
- comporter un QR code qui permettra d'accéder directement à la page web interactive.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

LES CARTONS D'INVITATION



Cartons d'invitation de l'édition 2017

Analyse du besoin :

Les cartons d'invitation servent à inviter des personnalités de la région, représentant l'institution ou les partenaires.

Analyse fonctionnelle des cartons d'invitation :

Les cartons d'invitation doivent :

- être imprimés au format fini 21 x 10 cm ;
- pouvoir être envoyés dans une enveloppe normalisée DL, de format 110 x 220 mm ;
- être imprimés en 4 couleurs R°, à 200 exemplaires ;
- être imprimés sur un papier dont l'écriture est possible au verso ;
- être livrés dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnés sous élastiques de 50 exemplaires et dans un carton de 200 exemplaires ;
- comporter un QR code qui permettra d'accéder directement à la page web interactive ;
- être personnalisés.

Lors des éditions précédentes, les cartons d'invitation étaient identiques pour tous les destinataires. Pour cette nouvelle édition, le client souhaite personnaliser les invitations. Cette personnalisation devra intégrer pour chaque personne invitée :

- *le nom et le prénom ;*
- *la fonction et le nom de la société ;*
- *le logo de la société ;*
- *une condition liée au secteur d'activité (secteur privé, collectivité locale ou association) : le carton d'invitation intègrera une photo différente en fonction de ces trois secteurs d'activité ;*
- *une condition liée à la situation géographique de l'invité (lieu de résidence proche ou éloigné) : le carton d'invitation intègrera un plan d'accès au festival différent en fonction de la situation géographique de l'invité ainsi que le nom d'un hôtel partenaire.*

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Les besoins du client : cahier des charges

Pour cette nouvelle édition, le client souhaite également quelques produits de communication supplémentaires par rapport aux éditions précédentes.

LA BANDEROLE

Analyse du besoin :

La banderole sert à indiquer l'entrée du festival afin que les festivaliers puissent se repérer.

Analyse fonctionnelle de la banderole :

La banderole doit :

- être imprimée au format 6 m x 1,50 m ;
- être imprimée en 4 couleurs R°, en 1 unique exemplaire, sur un support souple à définir ;
- être finalisée avec la pose de 8 œillets, pour l'attache par l'intermédiaire de cordes ;
- être résistante aux conditions climatiques extérieures (soleil, vent, pluie, etc.) ;
- être livrée dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnée en rouleau sous papier Kraft.

Un cahier des charges fonctionnel plus précis est fourni en Document Technique DT 1.

LES PANNEAUX DE SIGNALISATION

Analyse du besoin :

Les panneaux de signalisation servent à indiquer les points stratégiques du festival (entrée, scènes, stands commerciaux, restauration, buvettes, toilettes…) pour que les festivaliers puissent se repérer.

Analyse fonctionnelle des panneaux de signalisation :

Les panneaux de signalisation doivent :

- être imprimés au format 30 x 40 cm ;
- être en 1 couleur R° (texte noir) sur un support PVC blanc d'épaisseur 5 mm ;
- être imprimés à 20 exemplaires (20 panneaux différents) ;
- être fixés rapidement sur des poteaux en bois ;
- être résistants aux conditions climatiques extérieures (soleil, vent, pluie…) ;
- être livrés dans les délais (1 mois avant le festival) ;
- être conditionnés sous papier Kraft pour les 20 exemplaires.

LA PAGE WEB

La page Web sera visible sous un nouvel onglet du site actuel de la Mairie, se présentera sous la forme d'une seule page (avec barre de défilement vertical) et devra reprendre toutes les informations utiles du festival (lieu, date, artistes, spectacles, horaires, partenaires, etc.).

Elle devra contenir un lien vers les fichiers PDF optimisés de l'affiche petit format et du programme, mais également un lien vers les différents sites des partenaires.

Pour chaque artiste présent sur le festival, cette page devra présenter le nom, une photo, une présentation sommaire, ainsi qu'un lien vers les différents sites ou réseaux sociaux utilisés par chacun des artistes (site Web, pages Facebook, vidéos YouTube).

Cette page devra être mise en ligne 3 mois avant le festival et sera retirée 1 mois après le festival. Il n'y aura donc pas de mise à jour nécessaire.

Base nationale des sujets d'examen de l'enseignement professionnel

Travail demandé

PARTIE 1 - Travail à réaliser par les étudiants des options études de réalisation de produits plurimédia et études de réalisation de produits imprimés

À l'issue du rendez-vous client, vous analysez le projet de communication.

Question 1.1

DR 1

Compétence évaluée n° 7.2

Les données techniques sont identifiées.

Extraire les caractéristiques techniques des produits de communication imprimés demandés par le client en complétant le tableau fourni ***(Document Réponse DR 1 – page 33)***.

La plupart des produits de communication de cet événement sont liés entre eux.

Question 1.2

DR 2

Compétence évaluée n° 7.3

La convergence des supports imprimés et plurimédia est identifiée.

En vous appuyant sur le descriptif technique de la commande et le cahier des charges des différents produits, **établir** un schéma de convergence (lien) entre ces différents produits de communication, en faisant également apparaître les liens vers les différents sites déjà existants.

Vous devez compléter le schéma fourni ***(Document Réponse DR 2 – page 34)***.

Parmi les produits de communication à imprimer, certains sont réalisables entièrement en interne, d'autres nécessitent une sous-traitance, totale ou partielle.

Question 1.3

Compétence évaluée n° 7.4

Les moyens de production proposées sont en adéquation avec les supports de réalisation.

Les panneaux de signalisation peuvent être produits en interne ou être sous-traités en utilisant des moyens de production différents.

Sur votre copie, proposer pour la production de ces panneaux :

- un moyen de production en interne,
- un autre moyen de production disponible sur le marché.

La banderole ne peut pas être produite en interne et nécessite donc une sous-traitance.

Question 1.4

Compétence évaluée n° 7.5

Les produits sous-traités permettent de proposer une réponse globale.

Sur votre copie, **identifier** le ou les matériels manquants dans l'entreprise qui justifient cette sous-traitance.

Vous avez l'habitude de travailler avec deux confrères sous-traitants pour ce type de production (impression grand format).

Question 1.5

DT 1

Compétence évaluée n° 7.1

La hiérarchisation des critères est pertinente.

Sur votre copie et en utilisant le *Document Technique DT 1 (cahier des charges fonctionnel de la banderole),* **donner** au moins 4 critères qui vont guider votre choix du sous-traitant pour cette production et les **hiérarchiser** dans l'ordre qui vous paraît le plus important.

Base nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Vous devez maintenant étudier la production des affiches de format 40 x 60 cm.

Question 1.6

DR 3

Compétence évaluée n° 10.3

Les éléments techniques relatifs à chaque processus sont communiqués et permettent d'identifier les avantages et inconvénients de chaque solution.

Comparer 3 matériels d'impression techniquement possible en interne pour la réalisation des 500 affiches de format 40 x 60 cm, en complétant le tableau fourni ***(Document Réponse DR 3 – page 35)***.

Argumenter votre choix de l'un d'entre eux.

Pour des raisons de planning et de disponibilité des matériels, vous devez réaliser ces 500 affiches de format 40 x 60 cm sur la presse offset 4 couleurs de format 52 x 74 cm.

Question 1.7

DR 4

Compétence évaluée n° 10.4

Les étapes sont ordonnées et décrites de façon explicite.

Définir sous la forme d'un organigramme le processus de réalisation de ces affiches (en partant des éléments remis par le client jusqu'à la livraison des affiches), en **précisant les outils et/ou logiciels utilisés et les étapes de contrôle**.

Vous complèterez le ***Document Réponse DR 4 – page 36*** en respectant la légende indiquée.

Pour la production des dépliants, le client hésite encore sur la quantité d'exemplaires (entre 20 000 et 30 000 exemplaires).

Vous allez donc imprimer ces dépliants en offset, soit sur la presse offset 4C, format 52 x 74 cm, soit sur la presse offset 4C, format 70 x 102 cm.

Voici les deux solutions que vous avez chiffrées sur votre logiciel de devis :

Solution 1 : *Presse 52 x 74 cm*
Impression en 6 poses en ½ feuille, sur papier 52 x 72 cm
Prix total pour 20 000 exemplaires : 2 530 €
Prix du 1 000 au plus : 85 €

Solution 2 : *Presse 70 x 102 cm*
Impression en 12 poses en ½ feuille, sur papier 70 x 102 cm
Prix total pour 30 000 exemplaires : 3 340 €
Prix du 1 000 au plus : 75 €

Question 1.8

Compétence évaluée n° 10.3

Les différences de rentabilité entre les processus proposés sont mises en avant.

***Sur votre copie,* établir** le seuil de rentabilité entre ces deux solutions techniques (ou **définir** la quantité à partir de laquelle il est plus rentable d'imprimer sur l'une des 2 presses).

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PARTIE 2 - Travail à réaliser par les étudiants de l'option études de réalisation de produits plurimédia

Les cartons d'invitation sont destinés à être personnalisés tels que décrit dans le cahier des charges.

Question 2.1

Compétence évaluée n° 10.2

Les ressources matérielles sont définies.

Identifier parmi les ressources de l'entreprise, les matériels et les logiciels nécessaires à utiliser pour réaliser cette production (de la réception des éléments client jusqu'à la livraison des produits finis), et **expliquer** le rôle de chacune de ses ressources matérielles.

Question 2.2

DT 2

Compétence évaluée n° 2.3

Les informations recueillies sont ordonnées et synthétisées pour être exploitées.

En vous appuyant sur le *Document Technique DT 2,* **rédiger** une note à l'attention du service commercial de l'entreprise, afin de préciser les différents avantages de ce nouveau service qui permet de répondre au marché de la personnalisation de documents.

L'épreuve de l'affiche est réalisée sur le système d'épreuvage. La mesure de la gamme Media Wedge V3 en vue de la certification de cette épreuve donne le résultat présenté sur le Document Technique DT 3.

Question 2.3

DT 3

Compétence évaluée n° 2.1

Les informations recherchées sont identifiées et pertinentes.

Cibler sur le *Document Technique DT 3* les informations qui montrent que cette épreuve n'est pas certifiée selon la norme ISO 12647-7.

Argumenter sur la ou les causes possibles de ces défauts.

Question 2.4

Compétence évaluée n° 10.1

Les étapes de contrôle sont qualifiées.

Proposer une procédure et les étapes de contrôles à mettre en place pour s'assurer de la bonne réalisation d'une épreuve couleur selon la norme ISO 12 647-7.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Une page Web peut être vue différemment par les internautes en fonction de la façon dont elle a été conçue et du matériel sur lequel le site est consulté.

Question 2.5

Compétence évaluée n° 7.4

Les moyens de production proposés sont en adéquation avec les supports de réalisation.

Proposer trois moyens différents de production pour la réalisation de la page WEB.

Question 2.6

Compétence évaluée n° 10.1

L'enchaînement des étapes permet de réaliser les publications plurimédias conformément au cahier des charges techniques.

Proposer un processus de réalisation complet de la page WEB, de la remise des éléments client jusqu'à la publication de la page sur le site de la mairie, en partant du principe que celle-ci sera réalisée sur le CMS Wordpress.

Le traitement de l'image est très important sur un support de communication, et ce traitement peut être différent selon que l'image est destinée au PRINT ou au Web.

Question 2.7

Compétence évaluée n° 10.3

Les différences entre les contraintes techniques sont mises en avant.

Identifier et comparer au moins 3 caractéristiques techniques qu'il faudra prendre en compte lors de la production des images destinées au PRINT ou au WEB. Vous pouvez présenter votre réponse sous la forme d'un tableau.

Justifier vos réponses.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PARTIE 3 - Travail à réaliser par les étudiants de l'option études de réalisation de produits imprimés

Les dépliants seront imprimés sur une des deux presses offset 4 couleurs + vernis acrylique et le B.A.T. sera réalisé sur le système d'épreuve certifié ISO 12647-7 de l'entreprise.

Question 3.1

Compétence évaluée n° 10.2

Les ressources matérielles et logicielles sont définies.

En vous appuyant sur le cahier des charges des dépliants et les ressources de l'entreprise, **identifier** les matériels et logiciels à mettre en œuvre pour respecter le rendu colorimétrique tout au long de cette production (de la réalisation du B.À.T. au produit fini sur presse).

Dans le cahier des charges de ces dépliants, une des fonctions principales à assurer est la résistance aux manipulations.

Question 3.2

Compétence évaluée n° 7.1

Le choix du couple produit/procédé est compatible au regard des contraintes de production.

Proposer au moins deux moyens de protection des dépliants, réalisables en interne ou en sous-traitance. Les **comparer** dans un tableau en donnant un avantage et un inconvénient pour chacun des deux.

Un de vos concurrents directs proposant un service similaire à votre entreprise, a récemment mis en place un flux de production J.D.F. (Job Definition Format) dans son atelier d'impression/finition, grâce au protocole CIP 4 (Consortium International Prépresse, Presse, Post presse, Process).

Question 3.3

Compétence évaluée n° 10.3

Les différences entre les processus proposés sont mises en avant.

Comparer votre flux de production avec celui de ce concurrent direct, en faisant ressortir trois avantages d'une connexion des matériels de production entre eux via un flux J.D.F.

Votre client désire envoyer ses cartons d'invitations accompagnés du dépliant. Il possède déjà les enveloppes pour cet envoi. Il souhaite que le poids total de l'envoi ne dépasse pas 20 g.

Question 3.4

DR 5

Compétence évaluée n° 7.3

Les supports proposés répondent à la demande et aux attentes du client.

Proposer le grammage maximum du support à commander pour le carton d'invitation afin que votre client puisse l'envoyer par la poste accompagné d'un dépliant ***(Document Réponse DR 5 – page 38)***. Le client souhaite que le poids total d'envoi ne dépasse pas le tarif en vigueur de la poste : 20 g.
Vous vous aiderez des données techniques des cartons d'invitation et des dépliants.

Base nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

Pour l'impression de la banderole, votre fournisseur habituel vous propose différents médias d'impression.

Question 3.5

DR 6 - DT 1, 5 et 6

Compétence évaluée n° 2.2

Les critères de choix pour l'obtention de l'information sont pertinents.

À partir des indications du cahier des charges fonctionnelles de la banderole *(Document Technique 1)*, des fiches techniques des différents supports à disposition (*Documents Techniques 5.1 à 5.4*) et du glossaire (*Document Technique 6*), **identifier** et **renseigner** dans le tableau ***(Document Réponse DR 6 – page 39)***, les critères essentiels à retenir pour sélectionner le support idéal à l'impression de la banderole.

L'impression de cette banderole sera sous-traitée et votre sous-traitant dispose des matériels de production définis dans les Documents Techniques DT 7.1 et 7.2.

Question 3.6

DR 7 - DT 7

Compétence évaluée n° 7.4

Les moyens de production proposés sont en adéquation avec les supports de réalisation.

En fonction des caractéristiques techniques des matériels de production mis à votre disposition *(Documents Techniques 7.1 à 7.2)*, **compléter** le tableau des matériels capables d'imprimer vos supports synthétiques ***(Document Réponse DR 7 – page 39)***.

Question 3.7

Compétence évaluée n° 7.2

Les données techniques identifiées permettent d'orienter le choix des matières nécessaires à la réalisation des produits.

À partir des données techniques récoltées dans les documents ***DR 6 et DR 7***, **identifier** le support adéquat en fonction du matériel de production de votre sous-traitant et **justifier** les raisons de ce choix.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

BREVET de TECHNICIEN SUPÉRIEUR
Études de réalisation d'un projet de communication

Épreuve E4 - Étude d'un projet de communication

DOSSIER TECHNIQUE

Dossier technique : 16 pages en format A4, numérotées de DT1 à DT7.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 1 – Cahier des charges fonctionnel de la banderole

- **Analyse du besoin :**

Objet de l'analyse : banderole (quantité 1)

À qui rend-t-elle service ? Au festival
À quoi sert-elle ? Informer les festivaliers, leur indiquer l'entrée du festival
Dans quel but ? Pour que les festivaliers puissent se repérer

- **Analyse fonctionnelle de la banderole :**

Fonctions principales :
1. La banderole doit informer les festivaliers et être visible par les festivaliers
Fonctions de contraintes :
2. La banderole doit être utilisable en extérieur et résister aux conditions climatiques
3. La banderole doit résister aux risques de déchirures
4. La banderole doit être imprimée en 4 couleurs
5. La banderole doit avoir un format adapté à son utilisation
6. La banderole doit être équipée d'œillets pour l'attache avec des cordes
7. La banderole doit avoir un coût de réalisation < à 250 euros
8. Le délai de livraison maximal ne doit pas être dépassé.

- **Cahier des charges fonctionnel pour la banderole :**

Fonctions	K	Critère	Niveau	Flexibilité
Fonctions principales :				
Informer, communiquer	5	Lisibilité, visibilité	Test, adapté à une lecture à distance	/
Fonctions de contraintes :				
Résister aux conditions extérieures et à la déchirure	5	Choix du support et des encres	test	/
		Déchirure (Ch/Tr)*	Ch et Tr > 300 Newtons	/
Imprimer en quadri recto	4	Colorimétrie	cf. norme	/
Respecter le format	4	Dimensions	6 x 1,5 m	± 10 cm
Respecter la finition	5	Œillets	8	/
Respecter le budget	3	Coût de réalisation	< à 250 €	± 10 %
Respecter le délai	4	Date de livraison	1 mois avant festival	± 2 jours

(*) : voir glossaire Document Technique DT 6

Rappel des coefficients : ***K :*** *1 : utile ; 2 : nécessaire ; 3 : important ; 4 : très important ; 5 : vital.*

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

PERSONNALISATION ET VERSIONING
UN SOUFFLE NOUVEAU

L'utilisation de la personnalisation pour des applications telles que les cartes de visite, les invitations, la billetterie, le publipostage, les calendriers, ou encore les documents versionnés ou la communication individualisée aide les entreprises à augmenter les taux de réponse et à conquérir de nouveaux clients. Pour les imprimeurs ou les prestataires de service désireux de produire de tels documents, PrintShop Mail devient un incontournable.

PrintShop Mail est un outil de composition puissant qui rend la production des documents à données variables un jeu d'enfant. Cette application VDP est modulaire, elle permet la création de façon intuitive et dispose, en option, d'une version web multi-utilisateurs pour gérer des communications en continue ou plus répétitives.

Les imprimeurs, les prestataires de service ou les infographistes apprécieront les outils et l'assistant de PrintShop Mail pour créer des expressions et des règles qui accélèrent la création et la production des documents à données variables. De plus, l'intégration de PrintShop Mail dans les flux d'impression existants, l'accès à une bibliothèque de codes-barres et leur génération simplifiée, offrent un retour sur investissement rapide.

KONICA MINOLTA

APPLICATION **PRINTSHOP MAIL**





PRINCIPALES **FONCTIONS**

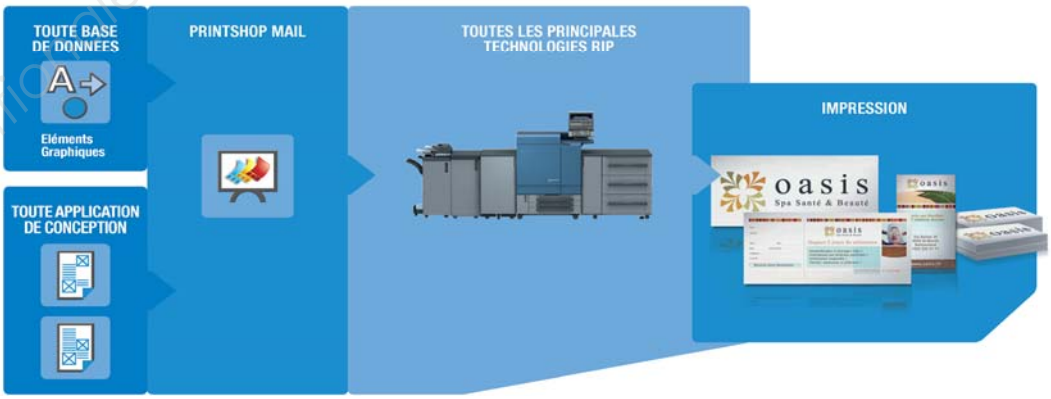
Marketing promotionnel

- **Impression personnalisée de façon simple et claire :** PrintShop Mail ne nécessite aucune connaissance experte de la conception graphique. Une interface autorisant à glisser-déposer les ressources, une connexion à des bases de données permettent la création aisée des documents, ainsi que la prévisualisation instantanée et la vérification en ligne sont autant d'atouts qui accélèrent la production.
- **Impression de codes-barres :** PrintShop Mail dispose d'une importante bibliothèque de codes-barres, y compris des codes QR, Datamatrix, les caractères Unicode et à deux octets sont également pris en charge.
- **Conceptions individualisées :** l'intégration d'éléments personnalisés est simplifiée. PrintShop Mail élimine la nécessité d'utiliser des plug-ins d'outils de conception graphique. Les utilisateurs peuvent simplement utiliser des gabarits, les fusionner, glisser-déposer les éléments ou les images nécessaires.

Intégration dans les flux d'impression

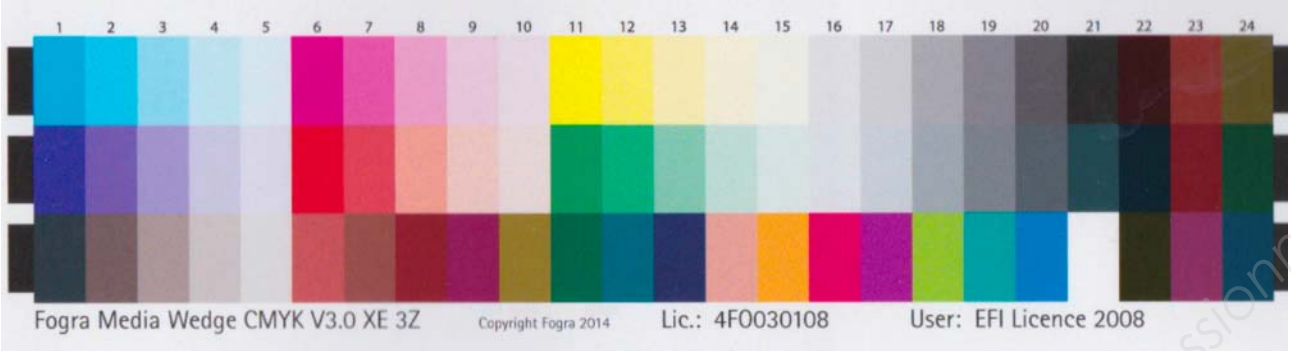
- **Conception :** PrintShop Mail est un outil de composition autonome et Permet l'utilisation de n'importe quelle application de conception et de tout type de base de données dont le format est tel que PDF, Word, EPS, JPG, PNG, BMP, TIFF, WMF, GIF.
- **Support des paramètres spécifiques des systèmes d'impression :** il s'agit notamment de l'imposition, de l'appel de bac dynamique, de la finition de sous-ensemble,…
- **Processus d'impression rapide :** réduit considérablement le trafic réseau, les éléments variables de la tâche d'impression sont transmis en continu à l'imprimante suite à l'envoi unique de la partie statique.

FLUX DOCUMENTAIRE



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 3 – Gamme MediaWedge V3 avec rapport de certification



ISO/DIS 12647-7:2016 Contract Proof «Media Wedge»

Nom du job : Affiche_40 x 60 cm
Profil d'imprimante : ContractProof_720 x 720_EP9880_EFI_02_04_2018.icc
Profil de référence : ISOcoated_V2_eci.icc
Date/Heure : 16 Avril 2018 / 14:44

	Tolérance	Mesuré	Approuvé
Substrat	max ΔE < 3.0	0.9	✓
Moyenne (toutes les plages)	moy ΔE < 3.0	2.6	✓
Maximum (toutes les plages)	max ΔE < 6.0	7.2	✗
Primaire Cyan (maximum)	max ΔE < 5.0	0.8	✓
Primaire Magenta (maximum)	max ΔE < 5.0	0.9	✓
Primaire Jaune (maximum)	max ΔE < 5.0	6.8	✗
Primaire Noir (maximum)	max ΔE < 5.0	0.6	✓
Primaire	max ΔH < 2.5	1.8	✓
Gris composite (CMJ)	moy ΔH < 1.5	1.4	✓

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Virtual ProofStation VPS/SP

VPS/SP

La toute nouvelle JUST Virtual proofStation est la première station de contrôle qui permet, au moyen d'un logiciel, d'ajuster et d'autocalibrer écrans d'épreuvage et lumière normalisée directement au niveau de la presse.

La JUST Virtual proofStation permet de réduire les coûts grâce aux temps de passage plus rapides, aux procédures de validation plus courtes et à une meilleure communication entre les différents acteurs intervenant dans le process de validation des couleurs.



- La plus récente technologie d'éclairage avec plafonnier moduLight asymétrique
- Conditions de contrôle selon ISO 3664 et ISO12646
- Equipée de façon standard d'un variateur digital et de l'interface USB JUST
- Pilotée par logiciel adJUST monitor calibration
- Possibilité de fixer 2 écrans LCD jusqu'à 30'' horizontalement ou verticalement avec fixation standard VESA
- Variateur digital pour utilisation en mode manuel
- Affichage digital pour le réglage de la luminosité, pour indiquer durée d'utilisation et le prochain changement de tubes
- Meuble de rangement avec compartiment informatique aéré, tiroirs pour clavier et souris
- 3 tiroirs
- Parois latérales pour écarter la lumière parasite
- Roulettes bloquantes pour déplacer l'ensemble.

Catégorie de produits	PROOF STATION - SOFT PROOFING
Référence article	93302
Type	VPS/SP
Surface éclairée H x B cm	140 x 71
Encombrement H x B cm	230 x 146 x 127

Base Nationale des Sujets d'examens de l'enseignement professionnel

BÂCHE SEMI-MATE 510G

12/2015

Réf. **52-2407**

Laize : 1600 - 1370 - 1100 mm x 25 m

DESCRIPTION

Matériau
Toile polyester - Enduction PVC

Finition
Semi-mate

Propriétés
Belle toile
Très bon rendu des couleurs
Protection anti-UV
Bonne résistance à la déchirure

Usage
Intérieur et Extérieur

Encres
Latex - Solvant - Eco-solvant - UV

APPLICATIONS

Idéal pour vitrines, PLV, salon, manifestation intérieure...

STOCKAGE

Le média se conserve 1 an dans des conditions normales (10 - 25°C avec une humidité relative de 30-75%).
Toujours entreposer le support dans un endroit sombre.

INFORMATIONS TECHNIQUES

CARACTÉRISTIQUES	VALEURS MESURÉES	UNITÉS	NORME
Grammage	510	g/m²	-
Résistance à la rupture - Chaîne / Trame	2200 / 2000	N/5cm	ISO 13934-1:2013
Résistance à la déchirure - Chaîne / Trame	160 / 170	N	ISO 13937-2:2000
Allongement de rupture - Chaîne / Trame	20 / 23.5	%	ISO 13934-1:2013

Conditions de réalisation des analyses : température 23°C +/- 1, humidité 50% +/-2.
Les valeurs mesurées sont données à titre indicatif et constituent nullement un engagement définitif.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 5.2 – BÂCHE 2

FICHE TECHNIQUE

BACHE ENDUITE - Réf. NC510

Laizes disponibles	3.20, 2.50 m, 1.83 m, 1.60 m, 1.37 m & 1.10 m	**Classe**	Extérieur
Longueur	50 m	**Mandrin**	3 pouces (7.6 cm)

Description :	Bâche frontlight enduite pour impression numérique solvant et écosolvant.

Caractéristiques	Données	Méthode
Titre	1000 x 1000 D	
Maillage	18 x 18 fils/pouce	FZ / T01003
Poids Total	510 g/m² ±20	FZ / T01003
Epaisseur	0.42 mm ±0.05	
Résistance Rupture Chaine / Trame	1300 / 1600 N/50mm	GB / T1040
Résistance à la déchirure Chaine / Trame	320 / 320 N/50mm	BB / T16578
Extension Chaine / Trame	22 / 20 %	GB / T1040
Degré de Blancheur	85 ±5	GB / T2913
Température d'utilisation	- 20℃ / +70℃	

NOTE :
Données non contractuelles, sous réserve de modification sans préavis. Il appartient à l'utilisateur de s'assurer de la compatibilité du produit avec son utilisation. Il est de la responsabilité du producteur de remplacer tout produit qui s'avèrerait défectueux suite à un vice de fabrication.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 5.3 – BÂCHE 3

Fiche technique

Bâches et films PVC



Référence 6025

Description :	Bâche enduite frontlit light M1 éco
Largeur(s) :	160, 205, 250, 320, 500cm
Longueur :	50 ml
Conditionnement :	Rouleau
Support de base :	Polyester (100%)
Enduction :	PVC
Poids :	500gr/m²
Epaisseur :	0.39mm
Classement au feu :	M1
Résistance à la rupture :	Chaine/Trame : 2600/2100 N/5cm
Résistance à la dechirure :	Chaine/Trame : 370/310 N
Spécificités :	in/out, à froid
Ecologie :	recyclable
Impression :	éco-solv, solvant, U.V, latex
Applications :	Kakémono, Bannière
Certification HP Latex :	Registered Latex Developer

Enregistrer
Enregistrer
Enregistrer

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 5.4 – BÂCHE 4

FICHE TECHNIQUE

BACHE FRONTLIGHT M1 - Réf. FRM1

Laizes disponibles	2.20 m, 3.20 m & 5 m	**Classe**	Intérieur (M1) / Extérieur
Longueur	50 m	**Mandrin**	3 pouces (7.6 cm)

Description :	Bâche PVC enduite pour intérieur, M1, pour l'impression numérique solvant et écosolvant.

Caractéristiques	Données
Support	100% Polyester
Enduction	PVC mat (vernis une face)
Titre	1100 dtex
Poids total	450 g/m²
Résistance Rupture Chaine / Trame	2000 / 2000 N/50mm
Résistance à la déchirure Chaine / Trame	350 / 300 N
Tenue au Froid	- 25°C
Tenue à la Chaleur	+ 70°C
Résistance aux Pliages	Pas de rupture < 100000 x

Fabriqué en Allemagne.

NOTE :
Données non contractuelles, sous réserve de modification sans préavis. Il appartient à l'utilisateur de s'assurer de la compatibilité du produit avec son utilisation. Il est de la responsabilité du producteur de remplacer tout produit qui s'avèrerait défectueux suite à un vice de fabrication.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DT 6 – GLOSSAIRE

Résistance mécanique à la déchirure

S'exprime en Kg/m² ou bien en daN (décaNewton) (1daN = 10N).

La résistance à la déchirure est liée au type de matière et à sa densité.

Elle se réfère à un test spécial effectué sur un échantillon de bâche pour mesurer la résistance à la déchirure.

On effectue la coupe d'un bord, puis l'échantillon est serré entre les mâchoires du dynamomètre qui applique une force croissante à l'incision. L'appareil mesure la force nécessaire pour rompre tout l'échantillon soit dans le sens de la **chaîne** (longueur), soit dans la **trame** (largeur).

Pour les bâches armées la résistance à la déchirure est différente en Chaîne (longueur) et en trame (largeur).

PVC (chlorure de polyvinyle)

Matériel dur et fragile qui se dégrade à des températures supérieures à 100°C et par l'effet du rayonnement UV. Il est donc nécessaire d'ajouter des additifs pour améliorer ses propriétés au fil du temps et pour permettre son traitement. Parmi les additifs figurent, les plastifiants, les pigments, les stabilisants pour l'effet de la lumière et de la chaleur, des retardateurs de flamme. Parmi ces agents, les plastifiants sont les plus importants pour le PVC souple.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

CJV30 Series

Mimaki



Impression et découpe sur une même machine

Imprimante jet d'encre avec découpe intégrée

UNE GAMME UNIQUE OFFRANT PLUS DE CHOIX ET DE SOUPLESSE

- Impression de haute résolution jusqu'à 1440 dpi
- Vitesse d'impression maxi 17,5 m²/h (mode haute vitesse), 11,9 m ²/h (mode standard)
- Basculement entièrement automatique de l'impression à la découpe grâce à la fonction 'Automatic media clamp'
- Détection continue des repères de coupe assurant la découpe précise des autocollants, étiquettes, etc.
- Impression simultanée du blanc et de la couleur
- Impression continue grâce au système UISS (approvisionnement continu en encre)
- RIP, logiciels de découpe et de création compris

Encore plus d'opportunités commerciales grâce à l'innovation

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Des logiciels intégrés conviviaux

Trois logiciels différents sont inclus en standard. Du RIP à la découpe, les logiciels répondent à toutes les exigences professionnelles pour une multitude d'applications. De plus, l'ensemble comprend un logiciel simple d'utilisation permettant la préparation des données d'impression et de découpe.

RasterLink Pro4 SG

RasterLink Pro4 SG
RasterLink Pro4 SG combine les données de découpe avec les données d'impression créées dans Illustrator. Les données d'images et de découpe peuvent être acheminées vers un RIP de la même manière que les sorties FineCut le sont vers un traceur. Le nouveau RasterLink Pro4 S offre un rendu16 bits, qui permet l'élimination des sauts de couleur, une reproduction fine des couleurs, des dégradés plus harmonieux et la surimpression de l'encre blanche.

FineCut 7

FineCut 7 pour Illustrator
Module d'extension pour Illustrator CS3, répondant aux exigences les plus élevées telle la découpe de contour. Il permet également de juxtaposer ou d'imbriquer de grandes images.

Simple Studio

Simple Studio
Aucune expérience d'Illustrator n'est requise pour créer des autocollants vifs et créatifs. Les lignes de découpe dans l'image imprimée (fond perdu) ou autour de l'image sont automatiquement produites en utilisant les données d'image. Le logiciel inclut des fonctions, telles que les paramétrages des dégradés, etc.

Specifications

Item		CJV30-100
Laize impression/découpe maximum		1020 mm (40,1")
Résolution		540 dpi, 720 dpi, 1440 dpi
Modes d'impression		540 x 720 dpi, 540 x 900 dpi, 540 x 1080 dpi, 720 x 540 dpi, 720 x 720 dpi, 720 x 1080 dpi, 720 x 1440 dpi, 1440 x 1440 dpi
Encres	Types	Solvant: SS21 , Eco Solvant ES3
	Capacité maxi Cartouches	Mode 4-couleurs: 440 ml x 2 cartouches = 880 ml par couleur
		Mode 6 couleurs: 440 ml x 1 cartouche = 440 cc par couleur
Media	largeur	1030 mm (40,1")
	Epaisseur	Moins d' 1 mm
	Poids des bobines	Moins de 25 kgs
	Diamètre des bobines	ø interne 2 pouces ou 3 pouces : externe moins de 180 mm (7,1")
Vitesse de découpe maxi		30 cm/s (42 cm:16,5'/s avec angle 45°)
Force de découpe		10-350g
Applicable tools		lame, stylo bille encre base eau, stylo bille encre base huile
Découpe du média		Découpe dans l'axe Y direction par lame sur la tête
Chauffage du média		Tri-phasé (avant, durant et après l'impression)
Enrouleur du média		Enrouleur livré en standard, sélection impression à l intérieur ou extérieur
Language graphique		Raster MRL-III,vecteur MGL-IIc2
Interface		USB 2.0
Normes standard applicables		VCCI classe A, FCC classe A, UL60950, CE Marking (directive EMC, directive basse tension)direclive), CB Report
Alimentation électrique		AC100V-240V, moins de 1380VA
Environnement		De 20°C à -35°C, 35-65% humidité relative Rh (sans condensation)
Dimensions (LxPxH)		1934 x 739 x 1424 mm (76,1" x 29,1" x 56,0")
Poids (maxi.)		130 kgs

Options

	CJV30-100
Système séchage/ échappement*	OPT-J0176
Filet anti-statique*	OPT-J0186
Capot avant **	OPT-J0184
Panier réception feuilles *	OPT-J-190

* 60/100/130/160 **C60/C100/C130/C160

Consommables

Encre solvant SS21	440cc	SPC-0501
		Y/M/C/K/Lm • Lc
Encre blanche	220cc	SPC-0504W
Encre éco-solvant ES3	440cc	SPC-0440
		Y/M/C/KILm • Lc
Raclettes	10 pcs	SPA-0134
Bouteille récupération encres usagées 2L	1 pc	SPA-0117
Ensemble massicot	1 pc	SPA-0107
Cartouche nettoyage	220cc	SPC-0294
Porte lame (accessoire standard)	1 pc	SPA-0001
Porte massicot	1 pc	SPA-0090
Lame standard pour vinyl adhésif	3 pcs	SPB-0030
Lame pour vinyl et papier	3 pcs	SPB-0001
Lame spéciale petits caractères	3 pcs	SPB-0003
Lame flm auto-réfechissant	2 pcs	SPB-0006
Lame vinyl fluorescent	3 pcs	SPB-0007

Encre SS21
Cette encre à solvant à séchage rapide permet de passer à la découpe immédiatement après l'impression. Bien entendu, l'encre ne se détachera pas durant l'opération de découpe.

Encre ES3
Quasi inodore et conviviale, cette encre élimine tout besoin de ventilation.

Encre blanche (SS21)
La fonction unique de surimpression de l'encre blanche de Mimaki permet l'impression simultanée du blanc et de la couleur, créant un superbe fini avec surimpression précise.



• Le rendu de certains exemples de cette brochure est artificiel • Les spécifications, le design et les dimensions décrits aux présentes sont susceptibles de modification sans préavis (pour améliorations techniques ou autres) • Les noms de Sociétés et les produits mentionnés sont des marques déposées et sont propriétés des sociétés respectives • Les imprimantes jet d'encre impriment des points extrêmement fins, de sorte que les couleurs peuvent varier suite au remplacement des têtes d'impression. Veuillez noter que lors de l'utilisation de plusieurs imprimantes les couleurs peuvent varier de l'une à en fonction de légères différences individuelles • Sous réserve d'erreurs de composition.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

O2i PRINT

L'ART D'IMPRESSION-NER !



TÊTES D'IMPRESSION RICOH GEN5

IMPRESSION DES TONS DIRECTS

TURBOLINE - HT1600 UV

Si compacte et tellement impression-nante

Jusqu'à **1200 dpi** de résolution

24 m²/h en vitesse d'impression

Détection automatique de la hauteur d'impression jusqu'à **5 cm**

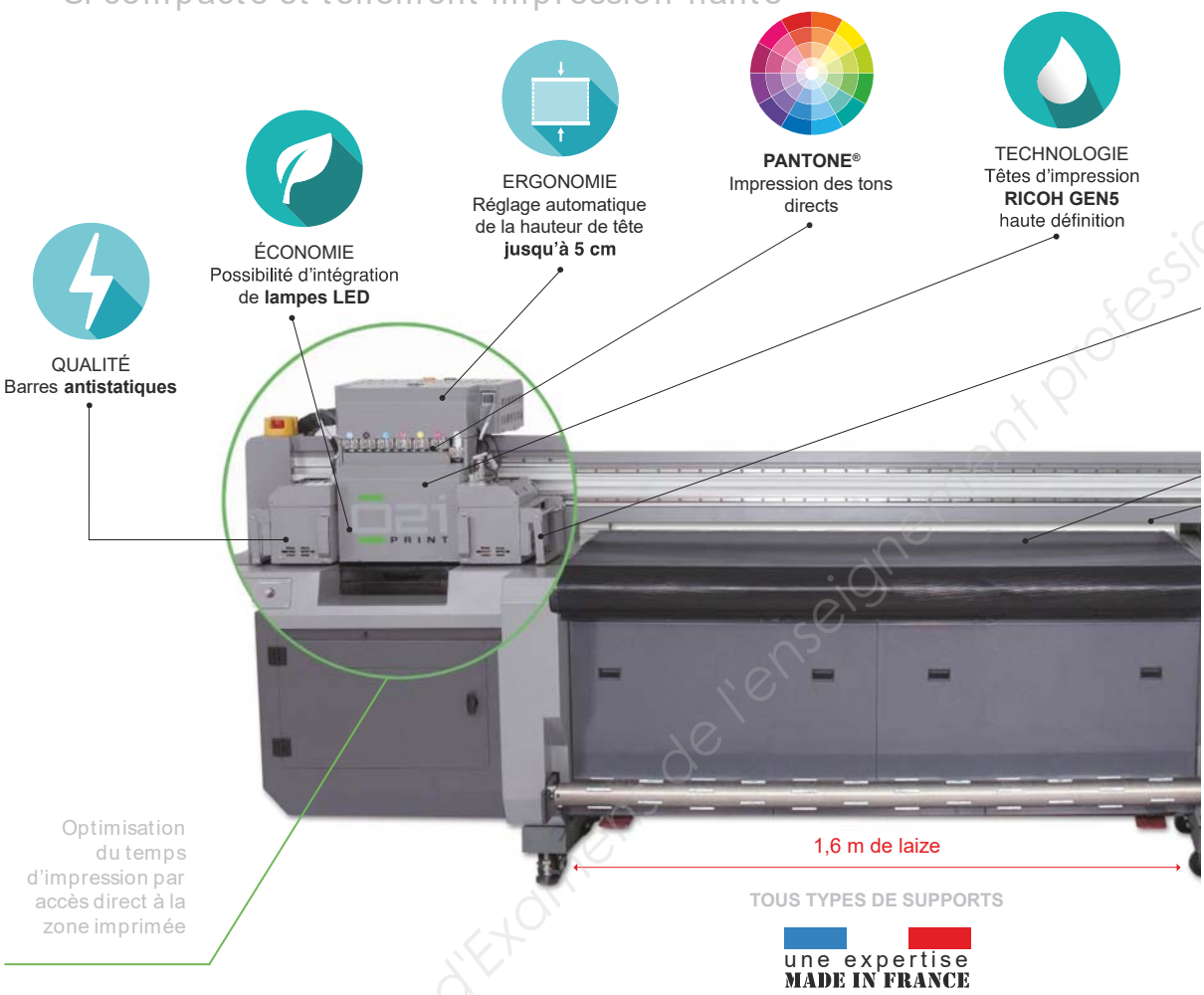
Enrouleur et dérouleur intégré

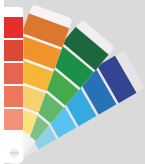
o2iprint.com

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

TURBOLINE - HT1600 UV

Si compacte et tellement impression-nante



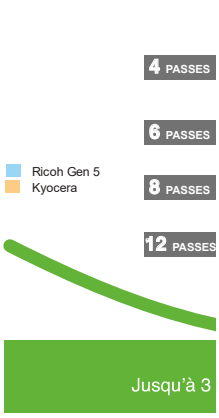


UNE COULEUR D'AVANCE

Des couleurs plus fiables, plus vives, des aplats encore meilleurs : reproduisez avec précision et pérennité vos couleurs d'accompagnement en tons directs.
O2i Print a développé en exclusivité la plupart des tons directs de la palette Pantone® sur toute sa gamme de tables, hybrides et à plat.
La gestion du ton direct est l'assurance de répondre scrupuleusement aux besoins spécifiques de vos clients.

CALDERA LA PERFORMANCE DU RIP INTÉGRÉ

Conçues pour être rapides, fiables et flexibles, les solutions de RIP Caldera sont ce qui se fait de mieux dans le domaine des logiciels de production grand format. La suite Caldera propose des flux d'impression et de print-to-cut optimisés grâce à des solutions de gestion de colorimétrie, d'imagerie et de pilotage de périphériques, grands et très grands formats.



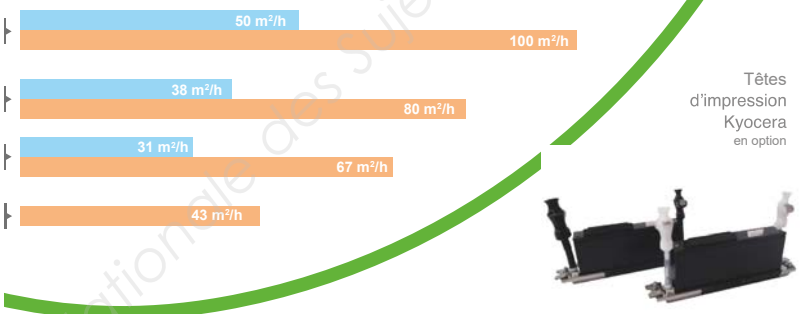
Base nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

PROTECTION
Système
anti-crash
des têtes d'impression

PRÉCISION
2 **zones d'aspiration modulables** et **contrôle automatique** du tapis



PRODUCTIVITÉ AVEC LA TECHNOLOGIE KYOCERA



Têtes d'impression Kyocera en option

têtes d'impression KYOCERA à taille de gouttes variable, de 4 à 10 picolitres

Exemples d'applications





Papier



Bois







Verre





PVC



Vinyle



o2iprint.com

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Caractéristiques techniques

TURBOLINE - HT1600 UV

IMPRESSION	Têtes d'impression	2 à 4 têtes RICOH GEN5 piézoélectriques à taille de gouttes variable de 7 à 21 pl	APPLICATIONS	Support	Tous types de supports, rigides ou souples
	Couleurs	2 couleurs par tête Cyan/Magenta/Jaune/Noir /Blanc/Vernis ou ton direct		Taille	Jusqu'à 1600 mm
	Encre	Encre à séchage UV sans COV Bidon 3 litres		Épaisseur	Jusqu'à 5 cm
	Résolution d'impression	Jusqu'à 1200 x 1200 dpi		Poids	Jusqu'à 50 Kg/m^2
	Vitesse d'impression	4 passes : 24 m^2/h 6 passes : 19 m^2/h 8 passes : 13 m^2/h		Champs d'application	Papier, bannières, bâches, canvas, vinyle, PVC, Akylux®, Priplak®, DiBond®, bois, verre, céramique, carton ondulé, polycarbonate, polypropylène, polystyrène…
LOGICIELS	Interface driver	Windows	UTILISATION	Consommation	6,5 kW/h (30A)
	Interface RIP	Caldera (Linux/Mac)		Alimentation	220 V / monophasé / 50-60 Hz
	Fichiers pris en charge	Adobe Postscript niveau 3, PDF, JPEG, TIFF, EPS, AI		Environnement	Pièce dédiée sans poussière et ventilée Température : de 18°C à 30°C Humidité : de 30 % à 70 % Ventilation : extraction 600 cm^3/h
LOGISTIQUE	Poids total	950 kg		Acoustique	65 dB
	Dimensions	3,10 x 0,87 x 1,30 m (Lxlxh) hors tables L 3,65 m avec plateau écran	CERTIFICATIONS	EN60204-1	
	Emballage	3,71 x 1,1 x 1,6 m (Lxlxh) 1180 kg	GARANTIE	1 an hors consommables	

Retrouvez aussi notre gamme UV HYBRIDE



TURBOLINE - HT2500 UV



TURBOLINE - HT3200 UV

O2i PRINT

EXPERT EN SOLUTIONS D'IMPRESSION GRAND FORMAT

Fort de son savoir-faire « à la française », O2i Print propose la plus large gamme actuellement présente sur le marché. Une offre sur-mesure, une assistance partout en France, ainsi qu'un stock permanent de consommables compatibles avec les plus grandes marques, en font un acteur incontournable du secteur.

PLUS DE 70 RÉFÉRENCES : découvrez notre catalogue des encres !



O2i Print (Siège)
101 avenue Laurent Cély
92230 Gennevilliers
Tel: +33 (0)1 41 47 70 00
Fax: +33 (0)1 41 47 70 65

O2i Print Nord (Lille)
Parc Horizon La Haute Borne
4 avenue de l'Horizon
59650 Villeneuve d'Ascq
Tel: +33 (0)3 28 32 35 27

Document non contractuel - Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis - © Fotolia/Zhukovsky/Thaleia - Jan

Base Nationale des sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

BREVET de TECHNICIEN SUPÉRIEUR
Études de réalisation d'un projet de communication

Épreuve E4 - Étude d'un projet de communication

DOSSIER RÉPONSE

Dossier réponse : 8 pages en format A4, numérotées de DR1 à DR7.

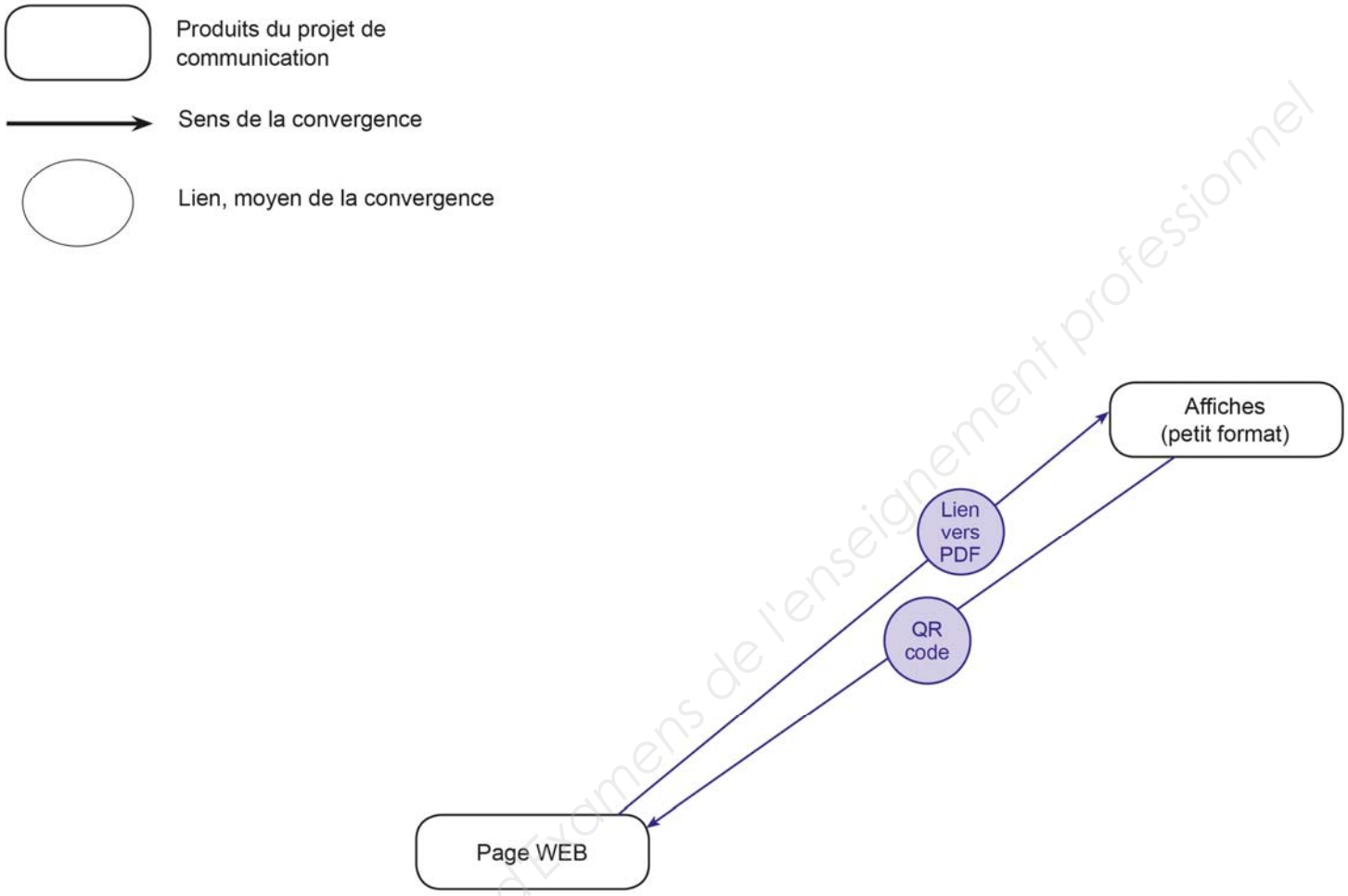
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 1 – Document Réponse 1 (Partie 1 - Question 1.1)

Produits	Format	Nombre de couleurs	Quantité	Type de support	Type de façonnage
Affiches	40 x 60 cm				
Affiches	120 x 176 cm				
Programmes (dépliants)	Fini : 10,5 x 10,5 cm Ouvert : 21 x 21 cm				
Cartons d'invitation	21 x 10 cm				
Banderole	600 x 150 cm				
Panneaux de signalisation	30 x 40 cm				

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 2 – Document Réponse 2 (Partie 1 - Question 1.2)



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 3 – Document Réponse 3 (Partie 1 - Question 1.6)

	Nom du matériel d'impression	Avantages	Inconvénients
Matériel d'impression n° 1			
Matériel d'impression n° 2			
Matériel d'impression n° 3			

Choix final et argumentation :

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 4 – Document Réponse 4 *(feuillet 1/2)* (Partie 1 - Question 1.7)

Légende de construction de l'organigramme à respecter



Dossier de fabrication
Lancement en production



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 4 – Document Réponse 4 *(feuillet 2/2)* (Partie 1 - Question 1.7)

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 5 – Document Réponse 5 (Partie 3 - Question 3.4)

	Carton d'invitation	Enveloppe DL	Dépliant
Format fini		***110 x 220 mm***	
Grammage		***140 g/m²***	
Masse d'un exemplaire		***8 g***	

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

DR 6 – Document Réponse 6 (Partie 3 - Question 3.5)

Critères	Support 1	Support 2	Support 3	Support 4
Identification				
Technologie encres compatibles				

DR 7 – Document Réponse 7 (Partie 3 - Question 3.6)

	Critères techniques		
	Type d'encre	**Laize max.**	**Sécheur**
Presse 1 MIMAKI			
Presse 2 O2i			

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.